

Temat: Reklamy w Internecie.

Scenariusz lekcji dla szkół podstawowych, klas 1-3



Wszystkie materiały multimedialne do lekcji znajdziesz tu:

<https://tiny.pl/wln25>



Odniesienie do podstawy programowej:

Edukacja informatyczna. Klasy I-III

2. Osiągnięcia w zakresie posługiwania się komputerem, urządzeniami cyfrowymi i sieciami komputerowymi. Uczeń:

3) korzysta z udostępnionych mu stron i zasobów internetowych.

Wprowadzenie

Lekcja ma na celu wprowadzenie odpowiednich reakcji na komunikaty zawarte w reklamach. Podczas lekcji uczniowie nauczą się jak rozróżniać komunikaty informacyjne od perswazyjnych. Podczas lekcji uczniowie uświadomią sobie, że celem reklam jest przekonanie nas do zakupu danego produktu.

Cele lekcji

- Poznanie różnicy między komunikatem informacyjnym a komunikatem perswazyjnym.
- Wyjaśnienie celowości reklam
- Rozwinięcie nawyku krytycznego uczestnictwa uczniów w świecie mediów

Cele lekcji (w języku ucznia)

- Dowiedzie się jaki jest rzeczywisty cel tworzenia reklam.
- Zdobędzie wiedzę na temat podstawowych praw, jakimi rządzi się reklama
- Dowiedzie się jakie są podstawowe rodzaje komunikatów

Kluczowe zagadnienia:

1. Typy reklam

2. Komunikat informacyjny
3. Komunikat perswazyjny

Metody: dyskusja, burza mózgów, rozwiązywanie problemów

Formy pracy: praca indywidualna, praca w parach

Materiały/ środki dydaktyczne potrzebne do przeprowadzenia zajęć:

rzutnik, głośnik, komputer, każdy uczeń powinien posiadać urządzenie z dostępem do Internetu

Nearpod: <https://tiny.pl/wlnsd>

-Film "Reklamy w Internecie"

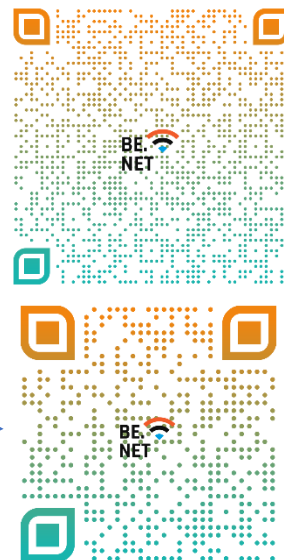
<https://youtu.be/0EhXKUxqBPU>

Załączniki do scenariusza:

Materiały dodatkowe do przeprowadzenia lekcji.

Skrót przebiegu zajęć:

- Sprawy organizacyjne (3 min.)
- Cel lekcji dla uczniów (2 min.)
- Burza mózgów (10 minut)
- Ćwiczenie „Najlepsza reklama“ (20 min.)
- Film (7 min.)
- Podsumowanie (3 min.)



Przebieg zajęć:

Sprawy organizacyjne (3 min.)

Sprawdzenie obecności.

Inne sprawy organizacyjne.

Cel lekcji dla uczniów (2 min.)

Rozpocznij od krótkiego wprowadzenia i przedstawienia uczniom celu lekcji. Powiedz uczniom, że dzisiaj będziecie rozmawiać o reklamach. Przedstaw im krótko cel lekcji.

Burza mózgów (10 min.)

Uruchom aplikację Nearpod dostępną w materiałach multimedialnych.

Nearpod Aktywność 1

Zapytaj uczniów gdzie na co dzień spotykają reklamy.

Omówcie pomysły z aktywności 1

Daj im ok. 5 min na przedstawienie pomysłów.

Na koniec pokaż zdjęcia reklam, które są umieszczane w najróżniejszych miejscach

Przy każdym zdjęciu możesz zadać uczniom pytanie. Sugestie pytań znajdują się przy poniższych zdjęciach:

Reklama internetowa

Nearpod aktywność 2

Poproś uczniów, aby przeglądając stronę główną serwisu wskazali jak najwięcej reklam.

Nearpod Aktywność 3

Reklama telewizyjna/ filmowa



Reklama produktów w filmach, programach, teledyskach



Nearpod Aktywność 4

Pytanie do uczniów - jaki produkt jest reklamowane w tym filmie?

Billboard uliczny



Nearpod Aktywność 5

Reklama prasowa



Nearpod Aktywność 6

Pytanie do ucznia - jaki to rodzaj reklam? co sądzą o tym typie reklam?

Ćwiczenie „Najlepsza reklama“ (20 min.)

Od tego momentu uczniowie pracują w parach, wspólnie na jednym urządzeniu

Podziel uczniów na pary i przypisz do każdej pary dowolną rzecz, która znajduje się w pokoju (np. kwiatek doniczkowy, krzesło, szalik, zabawkę).

Następnie przedstaw uczniom zadanie do wykonania, którym jest **opisanie tej rzeczy, opowiedzenie co to jest**. Uczniowie mogą skorzystać z zareklamowania jej przy użyciu hasła reklamowego, znajdującego w wcześniej przygotowanym i wyświetlonym na online tablicy dokumencie przykładowych haseł reklamowych (znajdziesz go w części: „Materiały dodatkowe do przeprowadzenia lekcji”).

Uczniowie mogą przygotować reklamę w aktywności **Narysuj to w Nearpodzie**.

Nearpod Aktywność 7

Zaproś pierwszą parę do przedstawienia wybranej rzeczy na dwa sposoby (od strony informacyjnej i reklamowej). Przeznacz na to ok. 2-3 min.

Aby zaktywizować osoby oglądające prezentacje, poproś je by spróbowały wyłapać charakterystyczne dla reklamy zwroty w wypowiedziach swoich kolegów i koleżanek (przykłady: „tylko teraz”, „najmodniejszy produkt”, „jedyne taki...”, „dziś najtaniej”, „najlepsza okazja” itp.). Na koniec poproś o ich wymienienie.

Następnie poproś kolejne pary o zaprezentowanie wybranej rzeczy w podobny sposób, od strony informacyjnej i reklamowej.

Podsumuj całość ćwiczenia zwracając uwagę na to, czy uczniowie:

- pokazali w swoich scenkach różnice między reklamą a przekazem informacji,
- udowodnili, że rozumieją jakie chwytły stosowane są w reklamach i jaki jest ich cel
- Dzięki temu ćwiczeniu będą bardziej uważnymi i świadomymi odbiorcami reklam.

Film (7 min.)

W ramach podsumowania ćwiczenia, włącz film o problemach Agatki z zakupami i reklamami (możesz wyłączyć go zanim zostanie dokonane podsumowania i podsumować z dziećmi, a na koniec włączyć podsumowanie z filmu).

Nearpod Aktywność 9

Link do filmu: <https://youtu.be/0EhXKUxqBPU>

Po zobaczeniu filmu zapytaj uczniów, co doradziliby Agatce? Czy powinna wierzyć we wszystko co pokazują spoty reklamowe? Czy powinna kupować szybko to, co spodoba jej się w spocie? Daj uczniom ok. 3 min. na swobodną dyskusję.

Punkty, na które szczególnie powinieneś zwrócić uwagę podczas omówienia filmu znajdziesz w części „Materiały do przeprowadzenia lekcji”.

Podsumowanie (3 min.)



POWERED BY DIGITAL UNIVERSITY

Warto uświadomić uczniów, że celem reklamy jest przekonanie Was lub Waszych rodziców, że coś jest świetne, że koniecznie trzeba to kupić. Nie musicie w to wierzyć. Zawsze dobrze się zastanówcie - co Wy byście chcieli i na czym Wam zależy, lub czy dana rzecz jest Wam niezbędna. A najlepiej po obejrzeniu reklamy poczekać jeden dzień i dopiero następnego dnia pomyśleć, czy na pewno tego chcecie.

Materiały dodatkowe do przeprowadzenia lekcji

Przykładowe hasła reklamowe do ćwiczenia „Najlepsza reklama”

**TYLKO TERAZ JEDYNY
TAKI NA RYNKU PROMOCJA
TRWA DO...
ZOSTAŁO JUŻ TYLKO 10 SZTUK**

DZIŚ NAJTANIEJ

CHCESZ ODKRYĆ RADOŚĆ? KUP TO!

CHCESZ BYĆ NOWOCZESNY?

OKAZYJNA CENA

**POCZUJESZ SIĘ WYJĄTKOWO DZIĘKI
TEMU BĘDZIESZ SZCZĘŚLIWY**

Punkty, na które warto zwrócić uwagę podczas omawiania filmu, podsumowującego lekcję:

- warto rozróżniać komunikaty informacyjne od perswazyjnych – reklamowych;
- warto pamiętać, że celem promowania jest przekonanie nas do zakupu danego produktu - nie można zatem przyjmować takiego działania bezkrytycznie;
- warto być czujnym i pamiętać, że wokół nas jest dużo reklam. Oprócz tych w Internecie, możemy wyróżnić spoty: uliczne, prasowe, radiowe, internetowe, telewizyjne itp.